



GOBIERNO
DE MEXICALI

UNIENDO
ESFUERZOS

FOMYDE
FOMENTO PRODUCTIVO
ECONÓMICO

1^{er} FERIA DE EMPLEO Virtual

Estructura ideal para tu currículum

Recuerda que tu currículum debe destacar del resto, agrégale tu chispa



Osbaldo Orozco
Edad: 21 años

Recién graduado del 8 semestre de la Licenciatura de Mercadotecnia en la Universidad de Baja California Sur. Busco oportunidades para realizar prácticas en áreas de marketing digital y social media. Me apasiona el aprendizaje y el trabajo en equipo.

Experiencia Laboral

Dirección Marketing (empleo actual)
Enero 2017 - Febrero 2019
Responsable de la marca principal de la compañía, reportando al Director de Marketing. Elaboración de estrategias de desarrollo del negocio para el canal de hostelería. Desarrollo de la actividad promocional para el consumidor, comprador y prescriptor.

Asesoría de Marketing
Enero 2014 - Diciembre 2016
Asesoría a pequeñas empresas de la zona de Ensenada en la elaboración de estrategias de marketing y desarrollo de la actividad promocional para el consumidor, comprador y prescriptor.

Práctica de Marketing
Enero 2014 - Febrero 2019
Responsable de la marca principal de la compañía, reportando al Director de Marketing. Elaboración de estrategias de desarrollo del negocio para el canal de hostelería. Desarrollo de la actividad promocional para el consumidor, comprador y prescriptor.

Contacto

osbaldo.orozco@gmail.com
(000) 235-4566
Av. Salaverry 2870 Dpto.304
San Pedro, Mexico
www.osbaldo.orozco.com

Habilidades

Facebook ADS
Adwords
Adobe photoshop
Adobe Illustrator
Wordpress

Formación Académica

2017 Tijuana
2013 Carrera de Mercadotecnia
2012 UABD
2010 Carrera de Mercadotecnia
2009 Colegio Isabel Flores
2000 Primaria secundaria

Datos Personales

Osbaldo Orozco
Estudiante del 8 semestre de la Licenciatura de Mercadotecnia en busca de oportunidades para realizar prácticas en áreas de marketing digital.

Experiencia Laboral

Dirección Marketing (empleo actual)
Enero 2017 - Febrero 2019
- Responsable de la marca principal de la compañía, reportando al Director de Marketing.
- Elaboración de estrategias de desarrollo del negocio para el canal de hostelería.
- Desarrollo de la actividad promocional para el consumidor, comprador y prescriptor.

Formación Académica

2017 Tijuana
2013 Carrera de Mercadotecnia
2012 UABD
2010 Carrera de Mercadotecnia
2009 Colegio Isabel Flores
2000 Primaria a secundaria

Cómo preparar mi currículum

En este momento hay más personas buscando las mismas vacantes que tú.



Actualiza tu CV acorde al puesto



Coloca datos personales y objetivo



Recopila tu experiencia laboral



Crea apartado de educación



Revisa la ortografía y redacción



Agrega habilidades y logros



Elige una fotografía ad hoc



Pídele a alguien que lo examine



Revisalo antes de enviarlo



No mientas.

correo pendiente